

Univers du bien-être et art culinaire

26 et 27 mai 2018

La Scène - 6, Chemin du Bout du Large

78540 VERNOUILLET

Le salon des deux Rives

DOSSIER DE PRESSE MEDIA

L'AVNY

**Un salon organisé par l'association l'AVNY
à VERNOUILLET**

www.avny.fr

2 jours

70 exposants

1500/1800 visiteurs clients

L'AVNY organise à VERNOUILLET, les 26 et 27 mai 2018 à La Scène le salon « Univers du bien-être et art culinaire ».

Il réunira environ 70 exposants professionnels, et les bénéfices permettront à l'AVNY de poursuivre sa mission de création de lien au travers d'actions artistiques.

Vous trouverez dans ce dossier tous les éléments permettant de relayer cette manifestation.

« Ce n'est pas le monde qui est désespérant, c'est notre regard sur le monde. »
Louis Pauwels

« En Art, j'aime la simplicité ; de même, en cuisine. »
Erik Satie

« Une cuisine est toujours nouvelle quand elle est bonne. »
Tomi Ungerer

« Bonne cuisine et bon vin, c'est le paradis sur terre. »
Henri IV

« Faites le bien, par petits bouts, là où vous êtes ; car ce sont tous ces petits bouts de bien, une fois assemblés, qui transforment le monde. »
Desmond Tutu

« J'ai décidé d'être heureux parce que c'est bon pour la santé. »
Voltaire

NOS REFERENCES



LE SALON

26 et 27 Mai 2018

Univers du bien-être et art culinaire

La Scène

**6 Chemin du Bout du Large
Vernouillet, Yvelines**

**Conférences gratuites
Divertissements
Restauration**

**10h à 19h
Entrée gratuite
www.avny.fr**

L'AVNY

*By Silvia
Hohl*

SOMMAIRE

- A PROPOS DE L'AVNY
- NOS EVENEMENTS 2015 -2017
- PRESENTATION DU SALON
- LE MARCHE DU BIEN-ÊTRE
- PRESENTATION DES PARTENAIRES
- INFOS PRATIQUES

A PROPOS DE L'AVNY

▪ L'AVNY c'est quoi ?

L'AVNY est une association locale créée par des membres fondateurs lors de l'assemblée générale constitutive du 01/09/2014 autour du groupe de musique pop rock « **Les Pagailles** ».

Elle regroupe en septembre 2016 près de 80 membres (augmentation de 27 membres dès la première semaine de la nouvelle saison) autour du projet ambitieux de **créer du lien** au travers **d'actions artistiques** et **d'événements culturels**, en partenariat avec **toutes les volontés** du territoire.

L'AVNY se présente comme un **lieu d'échange** entre les personnes, les artistes, les collectivités et les associations multiples du territoire sous le signe de **l'échange convivial**, du **bien-être**, et de **la détente** en favorisant **l'art et la culture** comme des vecteurs forts de **rassemblement**, de **communication** et de **développement personnel**.

Etre adhérent de l'AVNY, c'est **être impliqué** dans les événements organisés par l'AVNY, **collaborer** à leur organisation, et **proposer** des idées pour des projets futurs.

Le « **Rendez-vous de l'AVNY'R** » est un concept original proposé le dimanche après-midi à un rythme mensuel et saisonnier pour se détendre, rencontrer des personnes, suivre la conférence d'un sujet prédéfini, participer à une causerie autour du goûter offert par l'association.

L'association est enregistrée au Journal Officiel du 3 janvier 2015 sous l'annonce n° 789 - page 50- Yvelines, date de déclaration de sa création le 16 décembre 2014, identification R.N.A. : W783005356

L'association est visible sur le site web de la Ville de Vernouillet.
L'AVNY et Les Pagailles sont sur FB avec de nombreux *followers*.

L'association est assurée par la MAIF sous le N° sociétaire 4000693 T pour deux contrats renouvelables annuellement par tacite reconduction pour :

- ASSURANCE LOCAUX ET BIENS
- ASSURANCE RESPONSABILITE CIVILE

▪ Le groupe « Les Pagailles »

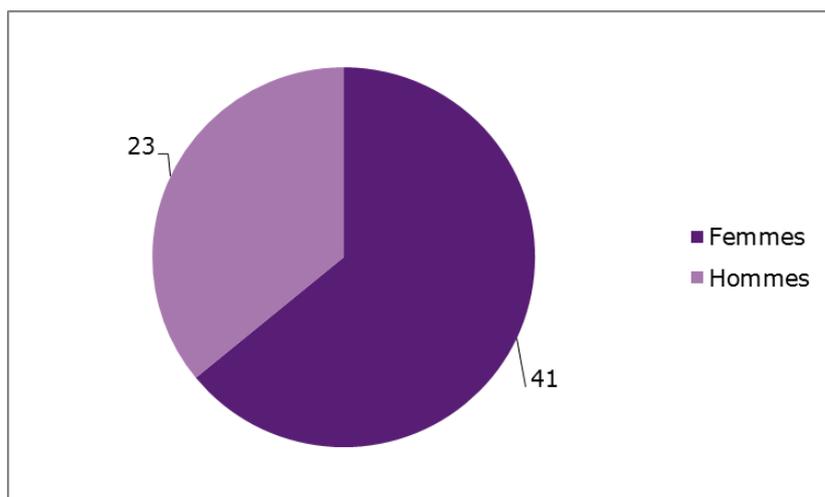
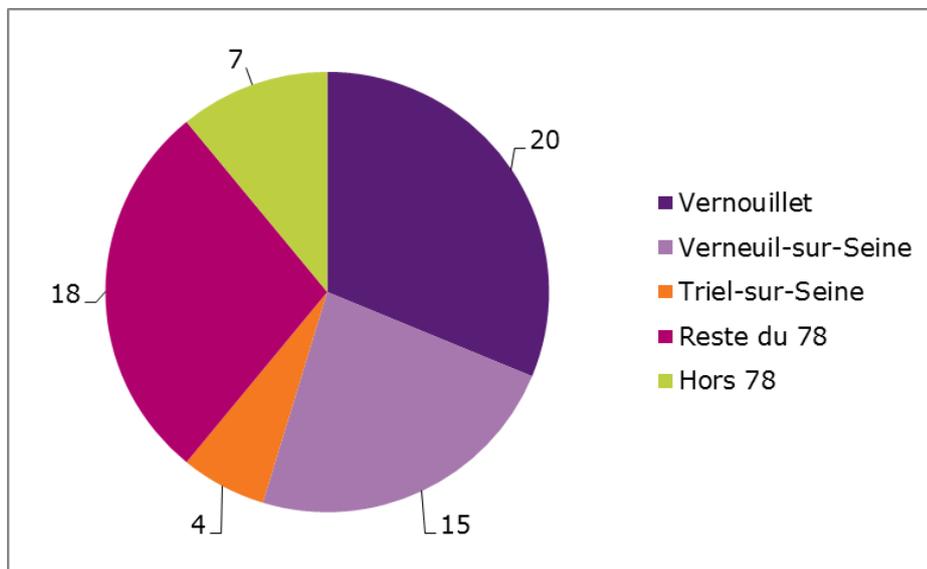
Le groupe « Les Pagailles » est une troupe de musiciens amateurs de toutes générations, de toutes origines se réunissant sans complexe, pour jouer de la musique pop, rock, blues et jazz. Composée d'une petite dizaine de musiciens et chanteurs (guitares, basse, claviers, harmonica, batterie, percussions....) le groupe propose :

- Des concerts, animations permettant de partager avec tous les publics notre amour de la musique et notre plaisir de jouer ensemble ;
- Une plateforme stable ou de passage pour tous les musiciens amateurs qui souhaitent une aventure humaine, partager des expériences pour progresser, avec sérieux, rigueur, bien-être, amusement... ;
- Un relais pour tous les membres amateurs des écoles de musique du territoire, un espace de répétition et de développement ;



▪ **Les adhérents au 31/08/2017**

77 membres depuis l'origine, 64 membres sur l'exercice, dont 9 membres fondateurs et 2 membres bienfaiteurs



▪ **Les évènements de l'AVNY durant l'exercice 2016 - 2017**

Etat	Date	Evénements de l'AVNY	Lieu
fait	31-août-16	Assemblée Générale Ordinaire – Election des membres du bureau	Vernouillet
fait	03-sept-16	Stand au Forum des associations	Vernouillet
fait	06-nov-16	Les produits Amway présentés par Geneviève	Vernouillet

fait	12-nov-16	Le grand brainstorming sur les projets	Vernouillet
fait	03-déc-16	Concert du Téléthon avec Les Pagailles – Organisation par l'AVNY	Triel-sur-Seine
fait	04-déc-16	Psychologie positive dans notre quotidien – Conférence avec Isabelle	Vernouillet
fait	15-jan-17	Cristaux, Couleurs et Chemins de Vie – Conférence avec Bruno	Vernouillet
fait	28 et 29 jan 17	Salon du bien-être 2017 Autrement organisé par l'AVNY avec 54 professionnels, 1000 visiteurs sur deux jours, restauration sur place	Triel-sur-Seine
fait	26-fev-17	L'art du Rangement et astuces – Conférence avec Nathalie	Vernouillet
fait	23-avr-17	Sophrologie et Energie – Atelier découverte avec Martine	Vernouillet
fait	14-mai-17	Les stéréotypes, en prendre conscience – Conférence avec Isabelle	Vernouillet
fait	11-juin-17	Cueillette des plantes et leurs découvertes – Atelier en plein air avec Bruno	Médan
fait	11-juin-17	Connaissance des plantes et de la teinture mère – Conférence et atelier avec Bruno	Vernouillet

▪ **Les événements de l'AVNY durant l'exercice 2015 - 2016**

Etat	Date	Evénements de l'AVNY	Lieu
fait	31-août-15	Assemblée Générale Ordinaire – Election des membres du bureau	Vernouillet
fait	05-sept-15	Stand au Forum des associations	Vernouillet
fait	31-oct-15	Halloween – Démonstration musicale avec Les Pagailles	Vernouillet
fait	08-nov-15	Protection du bien-être – Rendez-vous de l'AVNY'R avec Jean-Claude LAURENT	Vernouillet
fait	19-nov-15	Concert du beaujolais nouveau Les Pagailles au dîner de l'AMICALE REGION NORD PAS DE CALAIS et de l'AVF Vernouillet	Verneuil-sur-Seine
fait	05-déc-16	Concert du Téléthon avec Les Pagailles	Triel-sur-Seine
fait	18-déc-15	Soutien du spectacle DANCELINÉ organisé par la Chorale Vocalises de Vaux-sur-Seine	Villennes-sur-Seine
fait	23-janv-16	Les couleurs et la décoration énergétique – Rendez-vous de l'AVNY'R avec Stéphanie	Vernouillet

		FAURE	
fait	29-janv-16	Soutien du concert Popa Chubby à LA SCENE	Vernouillet
fait	30 et 31 janv 16	Salon du bien-être 2016 Autrement organisé par l'AVNY avec 45 professionnels, 1200 visiteurs sur deux jours, restauration sur place	Triel-sur-Seine
fait	14-févr-16	La pensée de Frederic Nietzsche, ses poèmes et citations – Rendez-vous de l'AVNY'R avec Cathy BERNAUD	Vernouillet
annulé	03-avr-16	Lecture de poèmes en musique – Rendez-vous de l'AVNY'R avec Agnès Pommier à la harpe	Chapet
fait	09-avr-16	Soirée Musicale autour des bols chantants - Rendez-vous de l'AVNY'R avec Angeline Coiteiro	Vernouillet
fait	21-mai-16	Concert du Printemps avec Les Pagailles	Vernouillet
fait	22-mai-16	Cohérence cardiaque - Rendez-vous de l'AVNY'R avec Guy Lacroix	Vernouillet
annulé	18-juin-16	Casino fête la musique avec Les Pagailles	Vernouillet
fait	21-juin-16	Soutien du concert WHY NOT à l'espace JKM	St-Nom la Bretèche
fait	26-juin-16	Maquillage, utilisez vos fonds de tiroir – Rendez-vous de l'AVNY'R avec Mélyny Esthétique à Domicile	Vernouillet
fait	02-juil-16	Concert privé à la BNO (départ en retraite d'une adhérente AVNY) avec Les Pagailles	Verneuil-sur-Seine
fait	31-août-16	Assemblée Générale Ordinaire – Election des membres du bureau	Vernouillet

PRESENTATION DU SALON

Ce salon est organisé par l'AVNY à VERNOUILLET.

Le Salon « Univers du bien-être et art culinaire » réunira les 26 et 27 mai 2018 de 10h00 à 19h00, environ 70 exposants professionnels à La Scène - 6, Chemin du Bout du Large 78540 VERNOUILLET.

1000 à 1200 visiteurs clients se sont déplacés aux « Salons du bien-être Autrement » lors des éditions précédentes.

Nous souhaitons que ce nouveau salon soit à l'image de la thématique qu'il porte : « l'univers du bien-être et l'art culinaire ».

Aussi nous nous attacherons au travers des deux jours, à ce que les visiteurs puissent expérimenter une véritable expérience lors des différentes rencontres, expériences visuelles, sonores, gustatives, artistiques qu'ils seront amenés à vivre.

Les différents métiers et activités liés au thème du salon seront classés par catégorie, chacune disposant d'un code couleur, ce qui permettra de construire des parcours de découverte des thématiques.

Quelques exemples des disciplines représentées par grand thème :

- La gastronomie
- Les soins du corps et de l'esprit
- Les apports de la nature
- L'art
- Etc...

L'entrée sera gratuite pour le public pour un moment de détente où tout sera fait pour susciter l'envie d'être bien et d'apprendre de nouvelles choses.

L'objectif pour les exposants est de permettre la vente ou de faire des touches pour des ventes ultérieures auprès des 1500 visiteurs attendus (seuil minimum souhaité) pour cette édition du Salon « Univers du bien-être et art culinaire » à VERNOUILLET.

Les deux jours d'exposition seront ponctués d'animation. Chaque heure, des intervenants et les exposants auront l'occasion d'investir une scène, une salle afin de proposer des conférences, des démonstrations de leur art, ...

Des animations musicales et sportives sont également prévues.

Plusieurs thématiques de restauration différentes seront offertes aux visiteurs.

Les zones d'accueil :

- Les voitures seront garées dans l'environnement immédiat de La Scène, des places au-delà dans les rues alentour ;
- Entrée sécurisée dans le parc de La Scène
- Extérieur avec services de restaurations, animations et métiers de bouche (miel, vins, etc..), capacité 25 exposants et restaurateurs autonomes en énergie
- Hall avec accueil AVNY
- Grande salle avec environ 45 exposants où se dérouleront les thématiques, animation musicale, le bar de l'AVNY
- Espace clos réservé pour les séances de massage
- Scène réservée pour les conférences, ateliers, débats

LE MARCHÉ DU BIEN-ÊTRE EN FRANCE

▪ **Contexte général** (source mesacosan)

Le marché du bien-être pèse, aujourd'hui en France, plus lourd que l'industrie de la mode et du luxe, ou que l'industrie aéronautique et spatiale. Un marché en pleine croissance dont l'évolution n'est pas prête de s'arrêter.

La recherche du bien-être dans nos sociétés modernes n'est pas une simple mode, mais une tendance lourde qui s'inscrit de manière profonde dans nos habitudes sociales.

Le développement constant et la croissance continue de ce marché depuis ces 20 dernières années en sont la preuve. D'autant plus que ce développement et cette croissance se poursuivent aujourd'hui, malgré un contexte économique compliqué et incertain.

Investissant toujours plus de nouveaux territoires, le marché du bien-être englobe désormais une très large variété d'activités comme le coaching, les cosmétiques (soins beauté et anti-âge), le fitness, la remise en forme, la relaxation, le massage, les spas, la thalassothérapie, les médecines dites douces, la diététique, les produits bio, les compléments alimentaires, le tourisme bien-être...

En France, l'étendue du marché du bien-être peut se résumer en 3 chiffres (source Insee) :

- 288 465 entreprises.
- 542 846 salariés.
- 37,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Ces chiffres ne sont pas anodins, l'industrie du bien-être est équivalent en termes de chiffre d'affaires à l'industrie pharmaceutique (40,6 milliards d'euro).

En termes de salariés, l'importance du secteur du bien-être est encore plus flagrante, avec un nombre de salariés supérieur à celui du secteur automobile (320 000 salariés) ou encore supérieur à celui du secteur agro-alimentaire (390 000 salariés).

▪ **Pourquoi un tel marché ?**

Les Français ont aujourd'hui fait de leur recherche de l'équilibre un principe de vie : ils cherchent à manger mieux, vivre mieux, aimer mieux...

Le fait est que « l'accès au bien-être est désormais une condition sine qua non pour être heureux » (Ipsos). Au point qu'un Français sur deux (45 %) affirme avoir entrepris au moins une action destinée à accroître son niveau de bien-être corporel dans les 6 derniers mois et qu'un Français sur trois (36%) déclare consulter régulièrement des articles ou des livres traitant du bien-être.

Un Français sur quatre a déjà consulté un professionnel (26%) ou a consommé des compléments alimentaires spécifiques (23%). Enfin, plus d'un Français sur dix pratique des activités de relaxation comme le yoga, la méditation ou la sophrologie (13%). Le sondage « Les Français, la forme et le bien-être » (Ipsos – Form'Expo) ayant lui montré que 61% des Français s'adonnent à un sport, soit 6 points de plus que trois ans auparavant. Près de 15 millions de Français pratiquent du Body Fitness. La prévention de la santé étant en tête des motivations.

La recherche d'une santé et d'une jeunesse préservée, voilà la principale motivation des consommateurs du marché du bien-être. Les français cherchent à se maintenir en bonne santé et être en forme.

Et pour cela le bien-être est la meilleure des préventions, par l'intermédiaire de l'hygiène de vie générale, de la diététique, du sport, du recours aux médecines douces et préventives ou encore aux massages.

Le but : réduire de façon notable notre niveau de stress, reconnu par l'Organisation Mondiale de la Santé comme le fléau du monde Occidental, différentes études ayant montrées les conséquences du stress sur la santé : augmentation des risques cardio-vasculaires, cancer... (Voir sur le sujet les études menées par la Lown Cardiovascular Research Foundation - lowncenter.org).

▪ Pourquoi le marché va-t-il continuer à progresser ?

Un mot à lui tout seul permet de comprendre l'explosion du marché du bien-être actuel et ses perspectives à venir, le « Papy-Boom ». Les seniors représentent aujourd'hui un tiers de la population et concentrent la moitié des richesses. Cette population bénéficiant de moyens financiers élevés souhaite rester en bonne santé et prévenir l'apparition d'éventuelles maladies tout en profitant de ses revenus. « Les seniors donnent la priorité aux services et aux produits qui améliorent leur bien-être » (LongLife magazine). Les seniors sont déjà aujourd'hui les 1ers consommateurs du marché du bien-être et des loisirs, une population aujourd'hui présente sur Internet avec 86 % des seniors actifs sur les réseaux sociaux (Comscore).

▪ Un marché aussi porté par la loi et les réglementations

Le bien-être a fait ces dernières années son entrée au sein des entreprises françaises. Un développement basé particulièrement sur des obligations légales qui contraignent les employeurs à prévenir la pénibilité au travail et les risques psychosociaux. En France nous pouvons citer l'article L.4121-1 du Code du travail « l'employeur prend les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale des travailleurs ».

Ou encore le récent décret d'application de la loi du 9 novembre 2010 sur la réforme des retraites qui « prévoit que les entreprises d'au moins 50 salariés, dont au moins 50 % des effectifs sont exposés à certains facteurs de risques, doivent être couvertes par un accord ou un plan d'action de prévention de la pénibilité ». Des textes sur lesquels s'appuient aujourd'hui les professionnels du bien-être pour proposer leurs prestations aux entreprises françaises.

Notons que de nouvelles lois et réglementations pourraient voir le jour dans les prochaines années en France, sous la pression de l'Union Européenne qui s'est spécialement fixé pour objectif, dans son pacte du 13 juin 2008 - « pacte européen pour la santé mentale et le bien-être » - de faire du bien-être au travail une réalité européenne.

De plus comme l'indiquent Georges Margossian et Siska von Saxonburg, deux spécialistes du marché du bien-être : « Dans les grandes entreprises, les DRH, traumatisés par la crise et son cortège de plans sociaux ne jurent désormais que par le bien-être du personnel. »

▪ Le marché du 21ème siècle

Le marché du bien-être actuellement en plein boom n'a cependant pas fini d'être révolutionné, en effet, l'arrivée prochaine de la robotique, des biotechnologies et des nanotechnologies vont faire de ce marché LE marché du 21ème siècle, d'après Paul Zane Pilzer, économiste américain et ancien conseiller de Bill Clinton.

▪ Le marché du bien-être en chiffres (INSEE, ESA)

Les chiffres indiqués précédemment sont obtenus en considérant le marché du bien-être comme englobant : le marché des médecines douces, le marché de l'esthétique-cosmétique, des spa, de la thalassothérapie, du massage, de la coiffure, de la remise en

forme et du fitness, mais aussi le marché de la formation dans les domaines du bien-être et du développement personnel, le marché de la rééducation (chiropraxie et ostéopathie), de l'édition de livres santé, bien-être et développement personnel, plus le marché de la diététique, le marché du bio, celui du coaching et le marché du conseil en image (ou marché du relooking)...

Par manque d'information ces chiffres n'incluent pas les marchés de la sexologie et de la psychologie qui rentrent, potentiellement, dans la définition du marché du bien-être.

Code APE	Secteur	Chiffre d'affaire en millions d'euro
8690F	Médecines douces ou non-conventionnelles (Activités de santé humaine non classées ailleurs)	589
9602B	Soins de beauté	1 692
9604Z	Entretien corporel	753
9602A	Coiffure	5 263
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé	4 617
9311Z	Gestion d'installations sportives	1 277
9313Z	Activités des centres de culture physique	142
9312Z	Activités de clubs de sport	2 143
8551Z	Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs	1 362
4764Z	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	7 812
8559A	Formation continue d'adultes en bien-être (Gestion du stress, risques psychosociaux, développement personnel, management...)	1 609
8690E	Activités des professionnels de la rééducation (chiropraxie et ostéopathie), de l'appareillage et des pédicures-podologues	5 131
	Le marché de l'édition de livres santé, bien-être et développement personnel (Source Panel Livres Ipsos MediaCT)	280
	Marché de la diététique (source Syndicat de la diététique et des compléments alimentaires)	960
	Marché du bio (Source fiche APCE Commerce de détail de produits bio et de compléments alimentaires)	3 400
	Coaching (source SFCoach)	105
	Conseil en image (Magazine Marianne)	400
	Total	37 535

PRESENTATION DES PARTENAIRES

- **Nos amis sponsors**

CREDIT MUTUEL agence de Verneuil-sur-Seine

Cafés Pfaff à Triel-sur-Seine

Silvia Hohl - Artiste

<https://www.facebook.com/HohlSilvia/>

www.bioetbienetre.fr

INFOS PRATIQUES

- **Adresse**

LA SCENE

6 Chemin du Bout du Large

78540 VERNOUILLET

- **Horaires du salon**

Les 26 et 27 janvier 2018, 10h00 à 19h00

- **Horaires des conférences et ateliers**

Chaque heure durant 45 minutes, de 11h00 à 18h45

- **Site internet**

www.avny.fr

- **Contacts**

contact@avny.fr

- Commissariat général et communication

Laurent Mokus au 06 29 19 23 29 ou contact@avny.fr

- Liens avec les exposants

Chantal Pottier au 06 24 28 44 16 ou contact@avny.fr

- Coordination de la sécurité du Salon

Arlette Bellanger au 06 16 94 87 23 ou contact@avny.fr